



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: إدارة الإنتاج والعلامة التجارية
رمز المقرر: 25212تسق
البرنامج: التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي: العلوم الادارية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 27-8-2023





جدول المحتويات

- 3..... أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
- 4..... ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
- 5..... ج. موضوعات المقرر
- 5..... د. أنشطة تقييم الطلبة
- 6..... هـ. مصادر التعلم والمرافق:
- 6..... و. تقويم جودة المقرر:
- 7..... ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (2)

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية المستوى الثاني)

4. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم والأدوات والأطر المستخدمة في إدارة عنصر المنتج في النشاط التسويقي. ويشمل المقرر دراسة صياغة استراتيجية وسياسة المنتج، وإدارة العلامات التجارية، والتعبئة والتغليف ووضع العلامات، ومحفظة المنتجات وإدارة دورة الحياة للمنتج، وتطوير المنتج جديد، بالإضافة لموضوع إدارة الابتكار في المنتجات.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

مقرر مبادئ التسويق

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى دراسة المنتج باعتباره أهم عناصر المزيج التسويقي، انطلاقاً من كيفية توليد الأفكار وإنتاج المنتجات الجديدة بالاعتماد على استراتيجيات تطوير المنتجات الجديدة، وكذا ربط المنتج الجديد أو الحالي في السوق بالعلامة التجارية وكيفية اختيارها..

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	/	/
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	/	/
4	التعليم عن بعد	/	/



3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	/	/
3	ميداني	/	/
4	دروس إضافية	/	/
5	أخرى	/	/
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	معرفة المفاهيم الأساسية المرتبطة بتطوير المنتجات والعلامات التجارية	٢٤،١٤	محاضرات. مناقشة جماعية	الاختبارات (التحريرية والشفهية).
1.2	إلمام الطالب بمعايير اختيار العلامة التجارية الجيدة	٢٤،١٤	محاضرات. مناقشة جماعية	الاختبارات (التحريرية والشفهية).
1.3	التعرف على الإستراتيجيات المتبعة في تطوير المنتجات الجديدة وإدارة العلامات التجارية	٣٤	محاضرات. مناقشة جماعية	الاختبارات (التحريرية والشفهية).
2.0	المهارات			
2.1	مهارة تحليل الجوانب القانونية والاجتماعية والأخلاقية المرتبطة بالعلامات التجارية	٢م،١م	المحاضرة والأمثلة التطبيقية.	الاختبارات والواجبات المنزلية. تقييم أستاذ المقرر.
2.2	مهارة بناء صورة ذهنية ايجابية للعلامات التجارية لدى المستهلك	٤م،٣م	المحاضرة والأمثلة التطبيقية.	الاختبارات والواجبات المنزلية. تقييم أستاذ المقرر.
2.3	اكتساب المهارات اللازمة لترجمة المعلومات السوقية وتحويلها لمنتجات	٤م	المحاضرة والأمثلة التطبيقية.	الاختبارات والواجبات المنزلية. تقييم أستاذ المقرر.
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	القدرة على ربط المفاهيم النظرية بتطبيقات عملية لإدارة المنتجات	٣ق،١ق	واجبات جماعية	تقييم العمل الجماعي ثم مساهمة كل طالب
3.2	التحكم في مراحل جمع وتحليل وغريلة وتطوير واختبار الأفكار لتقديم المنتجات الجديدة	١ق	واجبات وبحوث فردية	تقييم العمل الجماعي ثم مساهمة كل طالب

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.3	القدرة على تصنيف وتحديد قيمة العلامات التجارية في السوق	ق٢، ق٣	المحاضرة والمناقشة الجماعية	الاختبار والأسئلة الشفهية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفاهيم أساسية حول تطوير المنتجات	2
2	الإبداع والابتكار وعلاقته بتطوير المنتجات	3
3	إستراتيجيات تقديم المنتجات الجديدة	4
4	مرحلة توليد وغرلة الأفكار الجديدة	3
5	تصميم المنتج الجديد وكيفية طرحه في السوق	3
6	ماهية العلامة التجارية (تعريفها، مميزاتها، أهدافها)	3
7	علاقة العلامات التجارية بالمنتج وبالبيانات التجارية	4
8	الأثر النفسي للعلامة التجارية على المستهلك	2
9	العلامة التجارية للأنشطة الخدمية	3
10	إستراتيجية إدارة ومعايير اختيار العلامة التجارية الجيدة	3
المجموع		30

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي أول .	الأسبوع السادس	15 %
2	اختبار فصلي ثاني	الأسبوع العاشر	15 %
3	واجبات + كويزات + مشاركات.	خلال الفصل الدراسي	20 %
4	اختبار تحريري نهائي .	الأسبوع العشر	50 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

محمود جاسم الصميدعي ، إدارة المنتجات، دار المسيرة للنشر ، الطبعة الأولى ، عمان الأردن، 2011 .	المرجع الرئيس للمقرر
مأمون نديم عكروش، سهير نديم عكروش، تطوير المنتجات الجديدة، دار وائل، للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2004. - قراءات في إدارة الإبداع ونجاح تطوير المنتج الجديد، رباح أوكيل ، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر ، 2017 . - محمد إبراهيم عبيدات، تطوير المنتجات الجديدة (مدخل سلوكي)، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة 04، 2010.	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية مجهزة تتسع لـ 60 طالب أو طالبة وموصلة علي الانترنت
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	حاسب آلي، داتا شوا وسبورة ذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	اقلام وورق

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلبة + رئيس القسم + والتقييم الذاتي	مباشر عن طريق الاستبيانات - وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلبة - أعضاء هيئة التدريس- رئيس القسم	مباشر عن طريق الاستبيانات - وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
مصادر التعلم	المراجع النظير- استاذ المقرر - الطلاب	مباشر عن طريق المقارنات المرجعية - وتحديث المراجع
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	استاذ المقرر - رئيس القسم	غير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها). طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

الكلية التطبيقية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
30-8-2023	تاريخ الجلسة

